

Acceso a Internet: desafíos y oportunidades para el desarrollo

Pablo Bello Arellano

Asociación Latinoamericana de Empresas de Telecomunicaciones



América Latina

53% personas no
usa Internet

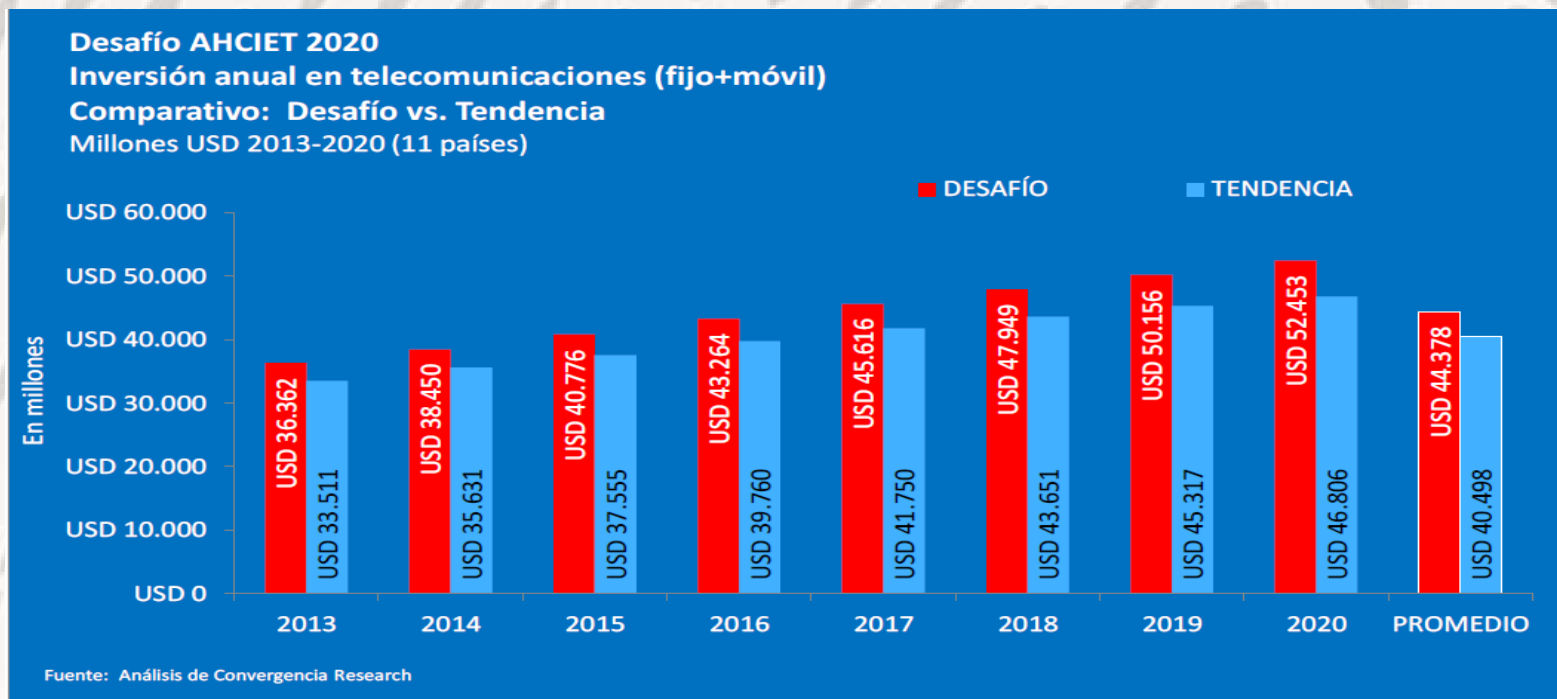
66% hogares no
tienen Internet

¿Cuál debe ser la prioridad de las políticas públicas?

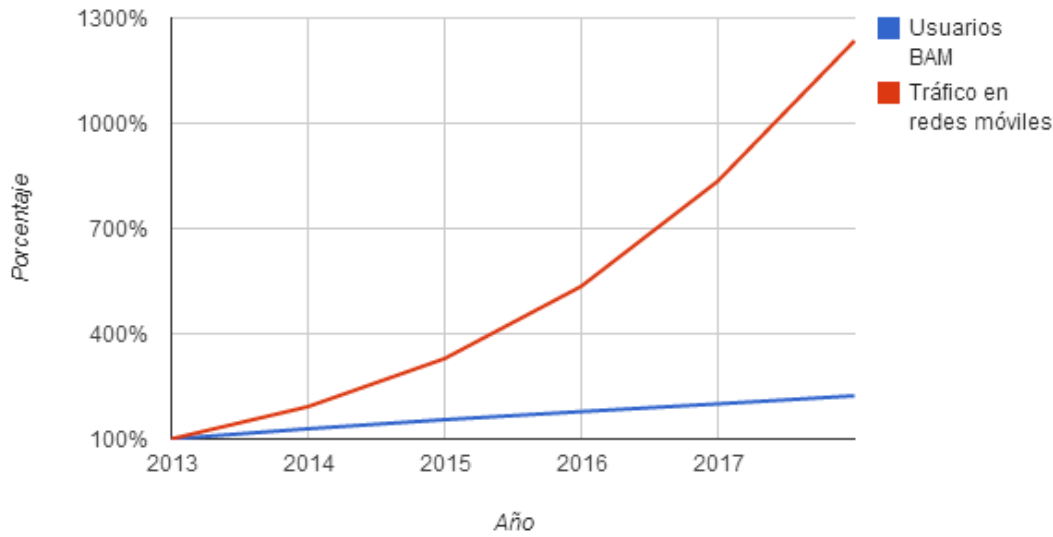


Desafío 2020: cerrar la brecha digital

América Latina puede y debe cerrar la brecha digital en la presente década ➡ +10% sobre crecimiento tendencial | 400 mil millones de dólares al 2020



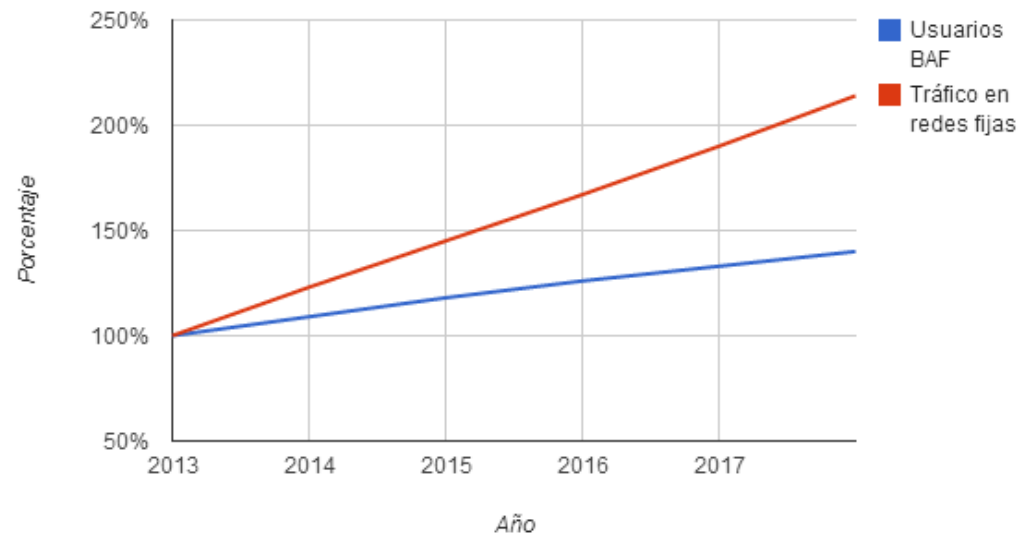
**Usuarios y tráfico banda ancha móvil
(2013=100%)**



El tráfico sobre las redes crece más rápido que el número de usuarios.

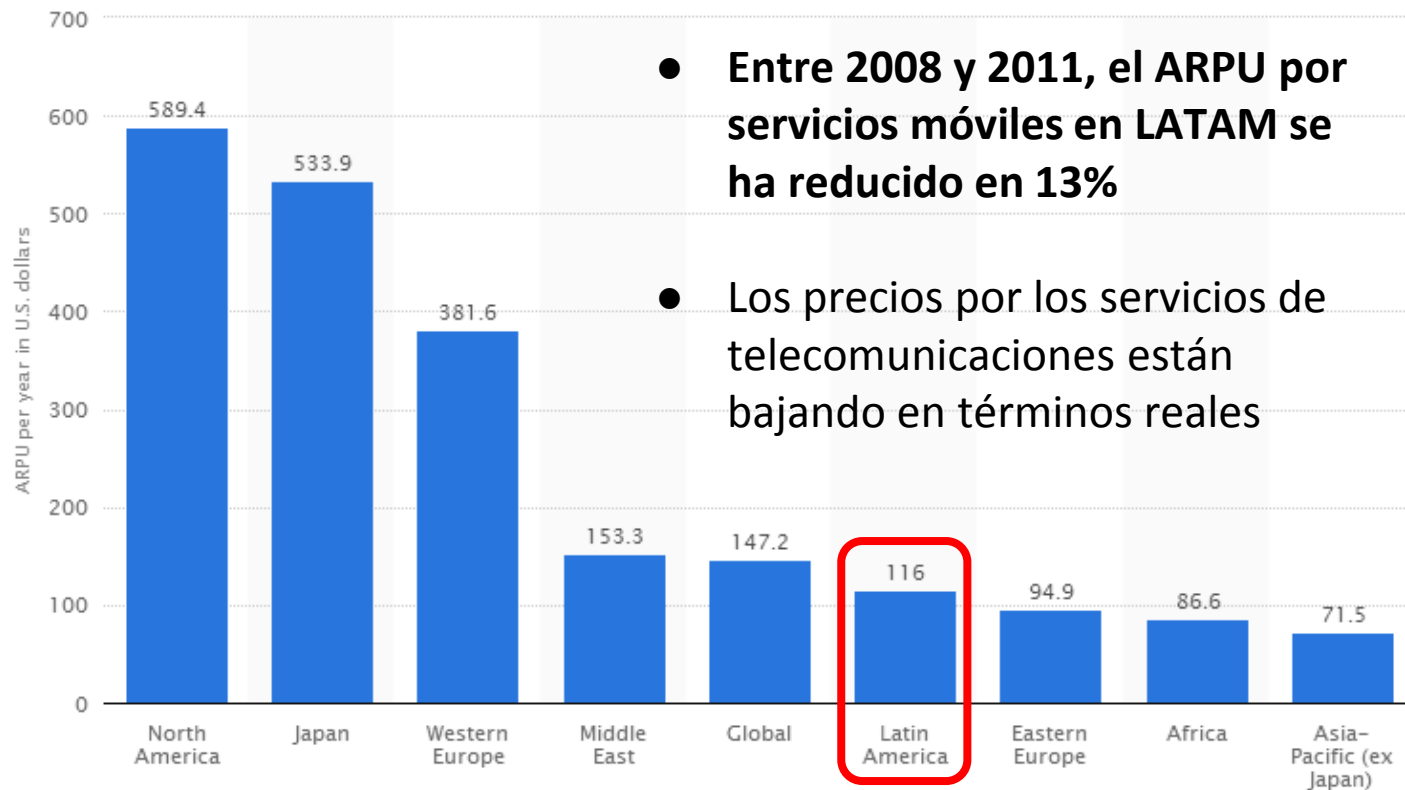
Presión sobre las redes que requiere mayores inversiones.

**Usuarios y tráfico banda ancha fija
(2013=100%)**



Los ingresos por usuario en LATAM son de los más bajos del mundo

Average revenue per mobile user in 2015, by region (ARPU per year in U.S. dollars)



Decisiones de Inversión: ¿cómo se incrementan las inversiones para cerrar la brecha digital?

- Inversiones deben ser rentables
- Estado no es capaz de movilizar 400 mil millones de dólares
- Fundamental alianza público-privada / complementariedad

$$-Inversión + \sum_{1}^{n} \frac{Ingresos(p, q) - Costos}{(1 + r)^i} \geq 0$$

- Facilitar inversiones: espectro, uso de instalaciones, simplificación administrativa, etc.
- Confianza y estabilidad regulatoria: mirar al largo plazo (n)
- Posibilidad de ofrecer servicios diferenciados (flexibilidad para estimular demanda)
- Reducir los costos: por ejemplo, gestión de red
- Reducir el riesgo país y acceso a financiamiento (r)



Conclusiones

- Los que estamos acá somos una **elite** privilegiada
- El cierre de la brecha digital en América Latina exige un **esfuerzo de todos**
- Es fundamental generar las condiciones para **incrementar las inversiones** en telecomunicaciones
- Las empresas y los gobiernos tienen un rol fundamental en el cierre de la brecha digital
- Debemos tener la precaución de **evitar regulaciones** para los *conectados* que **encarecen el costo** para los *no conectados*.
- Es necesario construir un nuevo modelo de relación entre todos los stakeholders, basada en el respeto y la confianza mutua.