

Sesión temática #6: El Internet como generador de oportunidades para nuestras economías

Moderador:

- Miguel Morachimo, Hiperderecho

Disertantes:

- Rodrigo Gallegos, Academia
- Shernon Osepa, Internet Society
- Carlos Afonso, Comité Gestor de Internet
- Ignacio Caride, Mercado Libre
- Silvia Bidart, ALETI

Miguel Morachimo:

Inicia haciendo un recordatorio de la importancia de analizar los temas tratados el día 1 para este panel.

Shernon Osepa:

Su intervención es en base al “Global Internet Report 2015: Mobile Evolution and Development of the Internet” publicado por ISOC y disponible en el sitio de ISOC.

La misión de ISOC como organización global se basa en el trabajo en: áreas de desarrollo de estándares, desarrollo de políticas y desarrollo de capacidades y educación.

Ha visto que hay gente afuera de la región viene a la nuestra y parece q no tenemos expertos en nuestra región.

ISOC trabaja en estudios y reportes para el desarrollo de políticas sanas, como guías para medir impactos en un país o región.

El reporte se centra en el desarrollo y evolución de Internet móvil. La tecnología móvil será el medio principal para conectar al próximo billon de la población mundial. Destaca la evolución que se ha tenido con el desarrollo de dispositivos inteligentes como tablets y dispositivos inteligentes y móviles en general.

- Tener acceso móvil a Internet con dispositivos inteligente: Se estima que la proyección de penetración de Internet con los dispositivos móviles será del 71% para el 2019.
- Más de 192 países cuentan con conectividad 3G, cubriendo mas del 50% de la población global, el mundo esta lleno de la movilidad.

- Beneficios de Internet móvil: Mas de US\$1 billon en el mundo para invertir en apps, en educacion se usan dispositivos moviles, para el gobierno para comunicar con su comunidad.
- Desafios: Seguridad y privacidad, el espectro porque si todo el mundo está conectado por Internet móvil hay que usar el espectro magnetico, gastos de desarrollo de apps (usuarios y desarrolladores).
- Los temas de recomendaciones a tener en cuenta: seguridad y privacidad, como usar el espectro más eficiente.

ISOC actualmente está con una investigación de cómo eliminar barreras que no contribuyen al desarrollo de Internet.

ISOC está para ayudar a la comunidad de cómo hacer el desarrollo de una Internet global.

Miguel Morachimo:

A partir de la intervención de Shernon plantea las siguientes preguntas:

- Cuáles son los obstáculos para el crecimiento de la economía digital en Latinoamérica.
- Qué retos tiene la región para ser competitiva en el desarrollo de nuevos modelos de crecimientos económicos frente a otras opciones.
- Cómo generar un dialogo multistakeholder en las discusiones sobre la economía digital.

Silvia Bidart:

Hay que continuar trabajando en un sistema de madurez en el ecosistema digital.

Las innovaciones tecnológicas obtienen mayores ganancias, hay que ser mas competitivos.

Se tiene que ver la simetria de la región: Diferencias que tenemos en tamaños de cada país, economías mixtas, capacidad en el ecosistemas junto con el desarrollo de sus políticas.

El fortalecimiento institucional es una debilidad en la región, en ALETI se invierte en desarrollo de capacidades.

El desarrollo de la región depende de las capacidades y nivel de innovación para llegar a mercados naciones e internacionales.

La doble tributación es un reto, es como un tabú para la región, es un tema que se está trabajando en la agenda de eLAC.

eLAC es una iniciativa muy bien llevada por la presidencia (Uruguay y que será entregada México) y la CEPAL. Hay muy buenos casos de multistakeholder. Vamos de menos a más.

Como industria junto con el gobierno de Argentina y Colombia, y con la colaboración de eLAC y ALETI estamos trabajando una propuesta para fortalecimiento de la industria.

Carlos Afonso:

Apertura con la nota conceptual del Informe de Desarrollo del 2016 del Banco Mundial: We reside in a physical world, but live an increasingly digital life. Trips to the library, music store, bank teller, travel agent, and even government offices are gradually becoming a distant memory, replaced by their digital incarnations. People are finding love and countries are waging (cyber) war on the internet... Behind these activities is an explosion of digital activities: 6,000 tweets each second, 100 hours of video uploaded on YouTube each minute, 240 million Google searches each hour, 106 billion emails sent each day.² The digital revolution has changed the daily lives of billions of people, though billions more have yet to go fully online.

También se remite al sumario ejecutivo del relatorio Information Economy Report 2015 de la OECD: The Internet community is developing a proposal to transition oversight of the Internet's technical resources from the United States government to the global multistakeholder community. Un entendimiento inadecuado del alcance de la transición IANA, dominios, números y protocolos son solo una parte de los recursos técnicos de Internet. El relatorio tiene puntos relevantes que se deben considerar para la región.

La economía digital es una característica de la vida económica de una sociedad, donde la actividad económica es mediada por sistemas digitales en red. Su evolución puede involucrar disrupciones sociales (desigualdades, desempleo), son tópicos esenciales en el desarrollo de políticas públicas.

OECD reconoce la importancia de una infraestructura que optimice la implementación de redes de fibra óptica conectando de forma redundante núcleos urbanos para una oferta amplia de banda ancha vía varias formas de conexión alámbrica o inalámbrica local.

Hay más de un celular por cada habitante en algunos países, pero eso no representa la universalización del acceso. La mayoría tiene la posibilidad de

una conexión móvil a Internet, pero la calidad de la conectividad, las condiciones de contrato y el precio hacen inalcanzable una experiencia de uso compatible con los tipos de servicios ofertados en la red. Esa mayoría no está incluida.

Las facilidades en la red por parte de emprendedores no necesariamente representa una medida adecuada de la evolución de la economía digital.

Seguirán ocurriendo innovaciones que rompen estándares tradicionales de actividades productivas, lo que hace necesario un proceso compatible de evolución de regulaciones y legislación. Mecanismos de estímulo a la innovación son esenciales y urgentes, requieren del apoyo de gobiernos, academia y sector privado, y también del intercambio de ideas y experiencias entre los países. Se debe considerar especialmente a los jóvenes, abriendo oportunidades especiales o prioritarias a los de bajos ingresos.

La extrema fragilidad de la red frente a invasiones, fraudes, monitoreo, ataques por parte de agentes privados y públicos requiere avances en la protección del usuario y de las estructuras transaccionales de la economía digital.

La criptografía es esencial para contrarrestar vulnerabilidades de seguridad en la red. Los certificados están a cargo del mercado de certificación, a costos casi inalcanzables para una pequeña empresa. Que las conexiones a servicios web sean criptografiados es esencial para mitigar o minimizar violaciones. Hay que considerar iniciativas de alcance internacional para aportar certificados sin costo.

Hay que considerar la evolución de tecnologías de radio digital para diseminar conectividad en las bordas de la red. Es relevante la participación pluralista en la elaboración de regulación, normas y legislación sobre uso y asignación del espectro.

Su presentación completa la ha publicado en: <https://nupef.org.br/node/47>

Ignacio Caride:

Internet es un gran generador de empleo. Brasil tiene registrados más de 370,000 empleados registrados en la industria de Internet.

Hay que trabajar en marcos regulatorios, legislativos, inversión de infraestructura para banda ancha, infraestructura celular, como en las otras regiones que hoy tienen grandes empresas en Internet.

Responsabilidad de los ISP sobre los contenidos. Si tuvieramos marco regulatorio claros, tuvieramos más emprendedores. Si tuvieramos ancho de banda accesible tuvieramos más zonas remotas conectadas con acceso a los productos en Internet.

Con internet los precios de los productos bajan porque la cadena de vendedores disminuye, hay que democratizar el acceso al comercio electrónico, a los bienes y servicios. Se pasa de lo local a lo nacional o a todo un país.

Internet está democratizando el comercio, el acceso a los productos y servicios.

Con Internet se bajan los costos de emprendimiento para iniciar un negocio, para vender sus productos y servicios. Para que crezcan más es necesario apoyo institucional, gubernamental, que se pongan claras las reglas del juego, se necesita mucho trabajo en el sector financiero con apoyo para tener acceso al sistema financiero por las personas (banca para tarjeta de credito).

Todo con una transacción digital queda registrado, se genera una factura, se paga impuestos, ayuda a la recaudación de impuesto.

Los gobiernos deben escuchar a los sectores empresariales, es más fácil innovar en Internet. Más de la mitad de la población en Latinoamérica tiene acceso a Internet.

Hoy es mucho más fácil innovar en Internet.

Preguntas, comentarios y respuestas:

- Andres Piazza, LACNIC: Hacia donde caminar para tener el ecosistema que se requiere.

- Eduardo Santoyo, Colombia: Ampliar más lo de las dificultades que tienen las poblaciones más pobres para tener acceso a Internet vía dispositivos móviles (Dificultades que se tienen en la región a pesar de la penetración alta de celulares para acceso a Internet). Más del 85% es de servicio prepago, casi que no tiene servicio de datos.

- Oficina de APC en México: Cómo se vive el desarrollo de innovación local, cómo se puede insistir en tener más software libre. Innovación de las mujeres rurales. Preocupación de la regulación, más por las mujeres como por Internet como herramienta, saber como lo están viendo a nivel nacional y regional.

- Sebastian Bellagamba, ISOC: Internet como herramienta para mejorar la vida de la gente. Crear un entorno para permitir la innovación. Destacar la importancia de la creación de contenidos locales, que es relevante para la vida cotidiana de la gente.

- Persona de Guatemala: Hay una oportunidad de 370 millones de usuarios incluyendo España y Portugal, hispanos en la USA. Cómo hacemos para aprovechar tanto la generación on-line como de otras inversiones que vengan. Trabajo armonizados de ciertos puntos en legislación y regulación para operar en los países de la región.

- Estudio Matíz de Guajaca: Cómo mercado libre garantiza la información de los usuarios, si estamos aumentando los niveles de compra y venta qué tanto o como se está beneficiando Mercado Libre. Si es cierto que las personas lejos pueden comprar un producto a un precio generalizado, por así decirlo, qué garantía hay que esos precios generalizados apoyen a los productores.

- Miembro del sistema nacional... de Venezuela: Un problema para masificar el comercio electrónico, además de la seguridad de la transacción, son la educación del usuario, el sistema financiero. Por qué existen tantos problemas en la banca electrónica para las transacciones financieras.

- Qué papel juegan los nuevos CCTLDs como un habilitador para que la gente ponga en línea su tienda.

- Persona de Argentina: Qué herramientas o mecanismos se están usando para el tema de la doble tributación.

Silvia Bidart:

Como medir el impacto: si no mejoramos nuestras capacidades de medición no sabremos a donde ir. Hay que aprender a medir, y ver quienes deben ser los encargados de las mediciones. La matriz productiva q se hace a nivel país.

Carencia de fondos para la industria.

Doble tributación: es un tema tabu. 2014-2015 en el foro de competitividad se trató el tema en Argentina. Extraer de la macroeconomía. Hay que iniciar con el tema.

Carlos Afonso:

Está de acuerdo en que otros componentes como la energía eléctrica son importantes para la infraestructura y conectividad.

La calidad de la conexión, hay desafíos grandes q tienen q ver con políticas publicas y debemos de participar en esas discusiones. Nuevas tecnologías del espectro combinarlas con nueva regulación.

Shernon Osepa:

Debemos de enfocar a nivel de competencia cables submarinos, los precios estan bajando.

Contenidos locales: Puntos de intercambio de trafico (IXP), se ha avanzado hoy en día.

Que más podemos hacer: ISOC siempre está trabajando con todos los sectores.

Miguel Morachimo:

Sistema financiero: Hay baja penetracion de tarjetas de crédito, lo que genera desigualdad de acceso a los productos y servicios. Hay que trabajar por ejemplo en que existe bajo acceso al sistema financiero por parte de la población. Todo eso son barreras para el comercio electrónico.

Existe la ventaja que no se necesita una oficina en los países donde se puede tener negocios. Pero si hay que trabajar en mejorar las políticas y condiciones de formalización de empresas.

Mercado Libre no vende la base de datos de sus usuarios para correos masivos o spam.

Estandarizacion de plataforma para usarlo cualquier persona en cualquier lado, es lo que democratiza el comercio electrónico.

Las regulaciones son necesarias, pero hay que tener cuidado de como trabajar esos marcos normativos y definir reglas claras.