

Los desafíos persistentes y emergentes para el acceso a Internet - Conectando el próximo Billón

Julio 29 2016. 9:00 am

Moderadora: Kemly Camacho - Cooperativa Social Sulá Batsú, Costa Rica

Panelistas:

- Alexander Riobó - Telefónica, Colombia
- Comunidad Técnica: Carlos Afonso - CGI.br, Brasil
- Gobierno: Carla Valverde - Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Costa Rica
- Sociedad Civil: Nicolás Echániz - Delegado del IGF Best Practice Forum on community networks / Altermundi, Argentina
- Academia: Patricia Peña - FLACSO, Chile
- Youth IGF: María Angélica Contreras - Observatorio de la Juventud
- Renata Aquino Ribeiro - Delegada del IGF Best Practice Forum sobre Género

Relator: Julián Casasbuenas (Colnodo, Colombia)

Objetivo del panel.

América Latina ha avanzado notablemente en los últimos años en materia de acceso a internet, sin embargo los desafíos siguen siendo muy importantes en la región, sobre todo para asegurar un acceso asequible y confiable que se torne en un medio para ejercer derechos humanos fundamentales y apoyar el desarrollo económico, social y humano. La brecha de acceso presenta una situación muy heterogénea en la región con notables diferencias entre estados y también al interior de cada país.

Mientras algunas subregiones presentan tasas de conectividad muy elevadas existen notables bolsas poblacionales donde el acceso es aún limitado. Por otro lado la población que sigue sin acceder a internet suele coincidir con el sector de la población con menos recursos económicos y los grupos menos favorecidos (incluyendo las mujeres). En ese sentido, en términos de América Latina y el Caribe, la realidad demanda hablar más allá de quienes están y no están conectados y reflejar los distintos niveles de conectividad de la población, con grupos que están completamente desconectados hasta aquellos que cuentan con conexiones sin límite a la banda ancha, con la mayoría de personas con conexiones de banda ancha de baja calidad y de alto costo.

La exclusión digital persiste y se corre el riesgo de que se creen nuevas brechas. La región demanda mejorar la cobertura de conexiones y servicios de banda ancha fija y móvil, la asequibilidad y las capacidades técnicas y humanas para el uso de internet, incluyendo las capacidades para extender redes locales de bajo costo.

Los retos son elevados y el desafío de lograr el cierre de la brecha digital, conectando a ese 50% de población que todavía no usa internet y mejorando las condiciones de quienes tienen conectividad de baja calidad requiere de un esfuerzo colectivo elevado y de soluciones innovadoras.

Desarrollo de la sesión.

Se inició el panel con una introducción de los panelistas y la moderadora planteó a los panelistas responder a las preguntas orientadoras (se incluyen como referencia a continuación):

1. En términos de las necesidades y particularidades de la región, ¿de qué se habla cuando nos referimos al acceso a internet? ¿Cómo se debe entender el acceso actualmente?
2. ¿Cuáles son las políticas públicas que deben guiar la solución de los desafíos emergentes y persistentes para el acceso?
3. ¿Qué cuellos de botella impiden masificar la conectividad y mejorar aquella de los que tienen una de baja calidad y de alto costo?
4. ¿Qué soluciones innovativas se pueden plantear? ¿Qué soluciones se pueden aportar desde cada sector?
5. ¿Dónde encontrar el próximo billón?
6. ¿Qué tenemos que hacer en nuestras múltiples responsabilidades?

A continuación la participación de los panelistas:

- Desde la perspectiva de la **empresa privada** ha existido un avance fundamental en el acceso en los últimos 15 años en la región de América Latina y el Caribe - ALC. A finales de 2015 se presenta una cobertura del 90% de la población en ALC en el acceso móvil. Se resalta que en Centro América el 85% del acceso es móvil con diferentes accesos tarifarios. Esto plantea un escenario de que potencialmente el 90% de la población cubierta tiene posibilidades de acceso. En la realidad solamente el 50% accede a Internet. La población que no accede a Internet incluye:
 - 10% de la población no tiene acceso ni a redes fijas ni móviles.
 - 40%, es decir aproximadamente 360 Millones de personas tiene la posibilidad de usarla y no lo usa.

Una investigación muestra que la causa por la cual no se utiliza no es el precio: Es la falta de contenidos relevantes a nivel local, la disponibilidad de contenidos en idiomas locales, la falta de alfabetización digital, y la asequibilidad.

Las redes fijas siguen siendo importantes, el acceso de en un hogar da conexión a varias personas. El acceso móvil es personalizado y oferta de prepago ha ayudado en

la expansión del acceso móvil. Finalmente se recalca el esfuerzo del sector privado y los gobiernos para que las redes se extiendan.

- Desde el **gobierno** se plantean los retos de conectar a todas las regiones a Internet: Para los operadores comerciales no es rentable llevar infraestructura a las zonas más alejadas; El segundo reto es la asequibilidad, sigue siendo costoso el acceso a Internet en ALC, los Estados deben trabajar para que esto no sea una barrera. Se propone la oferta de subsidios acordes con los niveles de ingreso de las familias para conectarse a Internet; El tercer reto es el de enseñar a utilizar Internet a través de procesos de alfabetización digital.
- Desde **Sociedad Civil** se presenta una óptica desde las redes comunitarias. Se manifiesta la importancia de la formación para dar a conocer el potencial de uso de las redes. Con respecto a la conectividad y acceso hay una visión generalizada de acceso como respecto al consumo, acceso a contenidos concentrados que muchas veces están fuera de la región.

Se requiere igualmente promover la diversidad cultural: que los pueblos publiquen sus propios contenidos y servicios.

No se puede pensar que toda ALC está conectada por el acceso móvil, las condiciones de esta conexión móvil es limitada para la oferta de servicios y contenidos locales (sin direcciones de internet fijas no es posible la oferta de servicios y contenidos), forzando a la comunidad a utilizar servicios externos haciendo más costoso para los proveedores de internet locales que deben pagar por el ancho de banda para esos servicios externos.

El acceso sigue siendo importante: sin acceso las mujeres no se van a conectar, ni los indígenas ni las comunidades vulnerables.

Nuestras políticas públicas son muy frágiles en términos de estrategia, no se definen a largo plazo y son improvisadas. No tenemos una estrategia para el acceso. Cómo resolvemos el problema de acceso estructural básico?, es sustentable? Por falta de recursos las redes implementadas terminan siendo desconectadas. Es importante entonces incidir en buenas políticas públicas. Se presenta el ejemplo del Reino Unido que utiliza la infraestructura de cobre para conexiones de alta velocidad: esta es una buena estrategia de utilizar la infraestructura existente en ALC.

No se puede pensar que la red celular móvil resuelva todo. Se debe tener cuidado de no contar las SIM cards como personas conectadas. En una familia fácilmente se puede contar con 12 o 13 chips en cada casa y no se pueden contabilizar como accesos a internet móvil. Hay que tener entonces cuidado con las estadísticas.

En 2008 se hizo el primer IGF en LAC en Montevideo. La relatoría de la sesión de Acceso plantea las mismas discusiones. Los desafíos son los mismos pero en escala más grande y más compleja.

- Desde la **Academia** se plantea la experiencia de un reciente proyecto de investigación en 12 países sobre el acceso comunitario que incluyeron cuatro países de ALC

financiado por la cooperación canadiense. Estos estudios muestran una mirada cualitativa y el acceso tiene una visión simbólica. Qué significa acceso a servicios de información o acceder a contenidos locales? Esto no se está midiendo. Tenemos problemas de cómo medir el acceso a la infraestructura. No se tienen desagregados los datos de acceso y por lo tanto no sabemos cómo es la brecha digital de género o de comunidades indígenas. Igualmente es importante conocer el uso en hogares. Es importante entonces tener información para poder medir el impacto social.

Una investigación de una universidad Argentina hace una estimación de que 250 Millones de personas de ALC siguen sin acceso. Hay necesidad de las comunidades de querer conectarse y se reconoce el acceso como un derecho, pero para muchas comunidades no es una necesidad prioritaria.

Es difícil pensar en cerrar las brechas si las políticas públicas no están acompañadas de procesos de acompañamiento a las comunidades. P.e. Los telecentros fue una de las estrategias más fuerte de la década de los 90. Muchos cerraron porque no hubo apoyo político y también por el acceso móvil. Estos lugares quedaron sin programas de gobierno. Sobrevivieron los que tenían base de apoyo de organizaciones sociales. Actualmente se suple este vacío proveyendo de servicios de acceso público inalámbrico (wi-fi) por periodos de tiempo.

Se plantea la importancia de contar con políticas públicas de género y acceso en ALC.

Se presentó una infografía para conectar el siguiente billón.

- Desde la perspectiva de la juventud se presentaron las discusiones que se dieron en el primer Foro de Gobernanza de Jóvenes previo al LACIGF 9. En ese encuentro se discutió que uso dan los jóvenes a Internet. Se manifestó que hay un porcentaje de jóvenes no conectados, porque no tienen acceso, situación que amplía la brecha entre los mismos jóvenes. Se reconoce que es necesario establecer procesos de formación para los jóvenes.

Se plantea los temores por parte de las mujeres para el acceso a Internet por temor a ser víctimas de violencias contra las mujeres en línea y a la violación de su privacidad. Es importante facilitar la creación de contenidos por parte de las mujeres sin exponerse a las violencias.

Participación del público.

- **Comunidad Técnica.** Efectivamente las políticas públicas y desafíos son las mismas de hace 8 años. El problema es que las políticas no son sustentables en el tiempo. Los Telecentros no fueron sustentables y desaparecieron. Las redes tienen costo para ser operada con el tiempo. El desafío a los reguladores y gobiernos es cómo los proyectos de mucha inversión puede tener métodos de sustentabilidad para su mantenimiento operativo. Cuáles pueden ser estos mecanismos?

Necesidad de conectar a nivel regional, nacional y global, comunidades con mayor dificultad para el acceso. Es importante que las comunidades sean parte de este debate y puedan tomar parte del proceso de toma de decisiones.

- **Sociedad Civil.** Se ha realizado mucho enfoque en la infraestructura. Qué pasa con las personas que si tienen acceso y que tienen recursos, p.e. los adultos mayores? Hay políticas públicas para el acceso por parte de adultos mayores?.

Hay falta de interés local. Se requiere de conectividad efectiva. La gente usa internet con contenidos vacíos. Hay un desconocimiento de que Internet es una manera que permite a las personas levantar la voz. El uso de espectro se debe mover a los hacedores de políticas para implementar modelos sustentables.

Es relevante la discusión, no solo de acceso a infraestructura. Es importante también prestar atención al acceso monitoreado, acceso vigilado, a la concentración sobre la propiedad de la infraestructura y el control de los contenidos.

Es importante priorizar el acceso si no se tiene acceso recordando que la infraestructura no habilita la participación. Se debe formar a la comunidad para pasar de un uso de consumo y pasar a ser ciudadanos de internet y participar.

Existe una necesidad de una intervención en las políticas públicas, un papel más efectivo por parte del estado para la inclusión. Se contempla la presencia de personas y gobiernos, que hecho cual es la influencia de las personas en los comités y como reflejan de vuelta la posición repartida entre todos en los Foros. Cuál es un papel más efectivo para que las políticas públicas se implementen desde estos espacios del Foro de Gobernanza de Internet.

A pesar de haber índices de educación alta en Cuba el acceso en el país es muy costoso y limitado a instituciones educativas y de investigación con un acceso por cuotas. Últimamente se han abierto lugares para el acceso público pero es prepagado. Existen condiciones, pero no se facilita la libertad de expresión. Cómo desde sociedad civil se puede influir para que el gobierno escuche y ser parte así de los próximos a ser conectados.

- **Grupo de Jóvenes.** Cómo generar servicios y contenidos que puedan competir con los ofrecidos en el exterior para resolver necesidades locales y regionales? Cuáles son los sectores que deben intervenir en este tema?

El acceso móvil no debe estar atado a empresas. Hay alternativas libres fuera de línea que pueden ser utilizadas como Wikipedia que facilitan el acceso al conocimiento.

El problema de acceso no se limita solo el acceso o también tiene que ver con la calidad de servicio, de disponer del ancho de banda insuficiente, de las limitaciones del acceso y la calidad de servicio que se ofrece y no se cumple.

Respuestas del panel a la participación pública. Conclusiones de los panelistas.

- **Sociedad Civil.** Es importante considerar el acceso y la participación definiendo prioridades en el tiempo. Sin acceso no van a suceder las cosas. A veces pensamos que poner redes en todo el país es un costo muy alto, pero usualmente este costo es menor que los costos de implementación de otras políticas públicas.

Falta representación de quienes aún no tienen acceso a Internet y deben estar en el debate.

Se debe reconocer que si hay cambios desde el primer FGI en ALC en 2008. Muchos estados de la región desplegaron fibra óptica que no existía en ese momento. En Salvador Citel tomo la resolución acerca de los pequeños operadores de Internet sin fines de lucro. Es entonces un momento crucial: Tenemos infraestructura pero poca estrategia para la capilaridad en el acceso. Hay estrategias simples de tomar lo que ya existe, las conexiones de los estados pueden ser apropiadas por poblaciones que autogestionen su infraestructura y se conecten finalmente.

- **Academia.** Es importante registrar en los Foros de Buenas Prácticas del FGI Global las recomendaciones e ideas para conectar el siguiente billón las iniciativas locales que se pueden compartir para extender el uso.

El acceso al espectro es muy importante para el despliegue de redes comunitarias incorporando a las comunidades para que no solo sean vistos como usuarios y empoderándolos.

Es importante considerar tecnologías anteriores con nuevas para poner al servicio soluciones más económicas. Igualmente es importante generar contenidos locales más competitivos de interés específico para cada persona.

Es importante pasar de modelos de alfabetización a modelos que potencien las comunidades.

- **Jóvenes.** Es importante transmitir la primera experiencia de conexión a Internet al siguiente billón a través del trabajo de todos los actores. Valorar la calidad que aceptamos por la conexión que se ofrece a los jóvenes. Es importante facilitar manuales de uso especialmente para adultos mayores al igual que procesos de alfabetización digital para esta población. Continuar fomentando el interés por la voz de los jóvenes.
- **Desde Gobierno.** Es importante llevar infraestructura a los lugares más alejados y especialmente a centros de salud y escuelas. Se debe tener en cuenta que el dinero del fondo de comunicaciones no es sostenible para pagar el sostenimiento de la infraestructura. Se propone una estrategia de mantener la infraestructura durante 5 años, a partir del cual cada receptor debe financiar el servicio.

La participación de la comunidad en resolver las preguntas de la comunidad, p.e. con respecto a problemas de salud con las torres de telefonía que sean respondidas por los organismos competentes. En las estrategias de conectividad es importante respetar a las comunidades indígenas teniendo en cuenta su idiosincrasia.

Se resalta la importancia del establecimiento de programas de empoderamiento para microempresarios. Estos programas no deben limitarse a la entrega de equipamiento pero también a la oferta de alfabetización más avanzada con respecto a los usos.

Igualmente la formación de profesores, no solo a los niños y también a personas en situación de discapacidad.

- **Empresa privada.** Es importante trabajar en temas de asequibilidad: diseñar esquemas para que los que no pueden pagar se conecten. Al diseñar las políticas públicas tendemos a pensar en nuestra situación, es necesario conocer las necesidades de las comunidades. Acceso para qué? No es acceso a una red social, debe haber un acceso irrestricto y neutral a Internet. Que no se decida a que tengo acceso y a que no. Para ser útil y productivo es clave la provisión de servicios de gobierno en línea. Igualmente los procesos productivos es importante para el uso de las TIC, digitalizar procesos, así los ciudadanos van a ver más utilidad en el uso de Internet. Vemos una concentración en el mundo digital. Internet es producto de la innovación: hay que evaluar los riesgos de la concentración en aspectos como la innovación.