

## Sesión 9. Percepción multi-stakeholder de la Economía Digital

Viernes 29 de julio 2016

### Moderador:

Pedro da Silva

### Panelistas:

Eduardo	Chomai	-	ASIET			
Gonzalo	Navarro	-	ALAI			
Marcelo	Jenkins	-	Ministro	Tic	Costa	Rica
Raquel	Gatto	-	ISOC			
Kemly	Camacho	Jiménez	-	Sula	Batsu	

Yolanda Marines - Gobierno Digital, México

### Moderador remoto:

Matías Jackson

### Relatoría:

Agustina Callegari

### Preguntas disparadoras:

- ¿Cómo se encuentra la región en materia de economía digital? ¿Qué podemos aportar para su desarrollo desde los distintos sectores? ¿Qué pasos debe dar la región?
- ¿Qué hemos aprendido de los distintos procesos de integración regionales? ¿Pueden ayudar estos al desarrollo e incentivo de la economía digital?
- ¿Qué objetivos de política pública se debe plantear la región en esta materia? ¿Existen modelos o experiencias regionales replicables?
- ¿Cuales son los medios más apropiados para estimular el espíritu empresarial en el ámbito de nuevas tecnologías? ¿Cual ha sido la experiencia de los programas 'StartUps' en la región?

### Pedro Da Silva:

Objetivos de la sesión:

-Discutir la situación de la economía digital de América Latina.

-Identificar los factores que puede proveer el sector.

-Identificar los problemas desde el lado de los consumidores y de los productores. Por ejemplo: estímulo a emprendedores, estímulo a innovación, relacionado a adopción de TICs por pequeñas y medianas empresas.

### Kemly Camacho Jiménez - Sula Batsu

Desde la Cooperativa Sulá Batsú se están tratando de establecer y experimentar nuevas formas empresariales para la economía digital. Esto se realiza desde hace 12 años.

No quieren que la economía de la región solo este sostenida por los grandes parques tecnológicos. Estos son importantes pero preocupa que solamente sea a partir de este modelo. Se constituyen en ciudades independientes con dinámicas propias desconectadas

con la realidad de las ciudades donde se ubican. Este modelo también genera personas jóvenes que se logran emplear, que tienen condiciones garantizadas y se convierten en jóvenes conectados pero altamente desconectados.

Se destacan otras formas empresariales: modelo de empresa de economía social basada en la cooperativa autogestionada o la de trabajo asociado.

Preocupa que en América Latina la economía se base en startups y espacios de coworking. Son rápidas pero su objetivo principal es el éxito final. Es necesario impulsar emprendimientos de base digital que estén interesados en transformar en profundidad las problemáticas que tiene nuestra región.

Se enfatiza en problemáticas del empleo en la economía digital: faltante de personas técnicas, ingenieros, informáticos, computación. 449 mil vacantes (CISCO). Brecha muy alta. Se invita a preguntarse qué tipo de recurso humano buscan estas empresas, que perfiles se buscan. Ingenieros de más de 40 años empiezan a quedarse sin empleo.

Preocupa que se generalice el término "millennials" donde se trata de caracterizar un grupo que nació en un año cuando los jóvenes son muy diversos y diferentes al contexto de donde provienen.

La economía digital pequeñas deben fortalecerse porque contribuyen a hacer la distribución y redistribución de la riqueza.

Se cree que hay que impulsar modelos asociativos de emprendimientos. La economía tradicional impulsa modelos individuales de emprendimiento que construyan una economía digital basada en las personas y no en el éxito.

También preocupa que la economía digital está basada en empresa multidisciplinarias. Se desprioriza áreas sociales.

La economía digital para que sea para todos debe construirse sobre los saberes de todas las disciplinas.

Que el conocimiento local no sea un commodity simplemente.

La economía digital se considera global, hay que construir economía social local.

#### Raquel Gatto - ISOC

La reunión de OCDE en Cancún trató el tema de economía digital. No es coincidencia es uno de los grandes temas y es uno de los desafíos para construir un futuro de empoderamiento.

OCDE es compuesta por varios gobiernos pero existen grupos de trabajo. ISOC es parte del eTAC (grupo técnico)

En forma multisectorial se trabajó en una declaración final con 4 principios

- Internet abierta
- Conectividad global
- Confianza en entorno digital
- Oportunidades de empleo y creación de habilidades

Se enfoca en:

Internet abierta: tener en mente una alerta, Internet no está garantizada. Fue construida con valores y principios fundamentales. Y uno de esos que permiten la innovación de emprendedores pequeños, nuevos modelos, es el principio de la innovación sin permiso. Este principio es fundamental y fue fundamental para una Internet abierta. No se trata de una anarquía sin que las leyes no sean aplicadas. Se dice que el emprendedor puede lanzar ese nuevo producto, este nuevo servicio, sin permiso de Internet.

Cómo mantener una economía digital propia, abierta. Importancia de repensar nuevos entornos regulatorios.

Estas preocupaciones no serán de un solo actor, es en conjunto de estos sectores del multisectoriales. Pero además de los actores tradicionales tenemos que traer a esta construcción al usuario. Al usuario final, que trae la demanda y determina los usos.

Cuando se habla de economía digital se busca que esa innovación sin permiso esté presente y que tengamos una Internet verdaderamente para todos y que todos aprovechen las oportunidades que están ahí.

Yolanda Marines, Unidad de Gobierno Digital en la Secretaría de la Función Pública, México

Importante mecanismos de cooperación para la región que tiene a la economía digital como central. Reto articular los países porque cada uno tiene un marco regulatorio y es necesario alinear esos principios a las realidades locales. También diverso en procesos democráticos.

¿Que estamos haciendo? Resolución de parte de todos los participantes de trabajar en lo local, en alinear el ecosistema para articular políticas de impulso al emprendimiento donde se de como central.

¿Cómo nos coordinamos entre todos los países para tener una adecuada protección al consumidor a los datos personales? Tiene que ver con soberanía y con Internet que no tiene fronteras porque es libre.

Reto de tratar de regular algo que tiene que fluir, que tiene que ser de libre acceso para todos. Desafío de ser innovadores a los que nos toca también regular. En este reto no estamos solos, están todas las partes.

Retos: regímenes fiscales. Cada economía tiene sus propias reglas de comercio y compartir principios que debemos promover en nuestros países. Utilizar diferentes tarjetas, diferentes mecanismos de transacciones electrónicas

Regulación convergente, innovadora.

Reunión del Grupo de Trabajo de Mercado Único Digital: como armarlo es un gran reto.

Tener presente que Internet quedó para quedarse y que todos somos responsables de garantizar que así sea.

Eduardo Chomai - ASIET

Tendencias de economía digital a nivel global.

Situación clara, desde la última década se está moviendo de la conectividad como tal desde las ofertas de valor en Internet

Grandes compañías de Internet avanzan en todos los eslabones de la creación de valor. Todo eso se traduce en concentración de mercado en servicios de internet (90 cuota de mercado- 6 tributación -90 rentabilidad)

Asimetría.

Ejemplo: servicios como buscadores: Europa los ve de cerca en términos de competencia.

Analizar cómo se encuentra el reparto de valor.

Economía basada en Estados Unidos: de 64 compañías, 83% son de Estados Unidos. Solo 2% de América Latina.

En América Latina tenemos que estar orgullosos en nuestros avances en 10 años. Cerramos algunas brechas de acceso pero falta y venimos avanzando a buen ritmo.

Somos más y más usuarios pero son menos emprendimientos que se crean a nivel local.

América Latina más atrasada en el mundo en la producción de contenidos locales. 1 de cada 4 son Latinoamericanos (noticias, e-commerce)

Importante preguntarse cómo maximizar el rol que ocupa la economía digital en nuestros países. La innovación y creatividad tienen un rol central.

Desafío: desarrollo de una mayor economía digital. Somos campeones mundiales en el consumo pero estamos transfiriendo riqueza fuera de la región. Más del 60% del tráfico de la red es internacional dado el modelo de negocio que consumimos. Valor que se va al exterior. Solo 9 mil empleos en la región. Tampoco contribuyen fiscalmente.

Es necesario pensar cómo en la región logramos alcanzar una masa crítica de recursos económicos y recursos humanos. En Latinoamérica invertimos poco en capital de riesgo.

¿Cómo ir hacia un mercado en América Latina? Desafío contenidos propios, eliminar barreras para que, por ejemplo, un chileno vea un mercado de todos los habitantes de la región.

Importancia de las políticas de la región.

El caso de Europa es interesante desde la estrategia de mercado único digital que se viene adoptando. En la región tenemos muchas cosas en común con Europa: tenemos el desafío de la concentración, mejorar la conectividad.

En América Latina tenemos tratados vigentes y tenemos que avanzar hacia una economía digital.

Llegamos tarde a la revolución industrial, no podemos perdernos la revolución digital.

#### Gonzalo Navarro - ALAI

En América Latina falta la creación de un mercado único antes de un mercado único digital.

En la región junto con crear condiciones para este mercado, el elemento regulatorio es esencial para lo que se requiere para desarrollo de la región.

Los números de Estados Unidos son impresionantes y obedecen a lógicas y condiciones de modelos regulatorios que ocurren en diferentes lugares.

Se destacó que antes de la regulación debe venir la innovación. Cuando alguien se quiere montar un negocio (donde la noción del éxito es parte) están pensando en desarrollar un negocio en un ambiente libre. Se inspiran en las empresas exitosas norteamericanas.

Cuando tenemos este choque entre lo que los innovadores piensan y los entornos regulatorios o cuando vienen empresas que rompen con lo tradicional, se piensa en regular. En ver cómo solucionamos el problema a través de una ley. Necesitamos una ley para una aplicación que termina abarcando todas. Sin embargo, este no es el abordaje que tomamos como correcto.

En la región es cierto que estamos atrasados no sólo en economía digital sino en avances económicos en general.

De esta forma es importante ver qué modelos han sido exitosos y cuáles no. "Permission less innovation" es el catalizador de la economía digital. No es que avance en una ausencia de legislación sino que la legislación tiene que darse adecuadamente con el objeto que se quiere regular.

Necesitamos tomar este tema, ver los cuellos de botella, los problemas que hay dentro de la región.

En América Latina hay ejemplos de buenas prácticas regulatoria. En México existe una buena regulación de datos personales que ha servido al desarrollo de Internet. En Brasil se sancionó el Marco Civil de Internet. En Chile existe una legislación sobre responsabilidad de intermediarios en Internet.

De esta forma, hay experiencias plenamente aplicables a la región. El ejercicio es ver los cuellos de botella y ver soluciones que la propia latinoamérica ha dado a esos problemas.

Se manifestó el interés de que el Grupo de Trabajo de Mercado Único Digital, pase a ser de Economía Digital.

#### Marcelo Jenkins - Ministro Tic Costa Rica

Hay que empezar por definir el término economía digital que fue acuñado hace 20 años cuando la Internet comercial comenzaba a despegar. Autores dijeron que esto iba a afectar la manera de como se viene bienes y servicios. Hoy se comprueba que eso es cierto.

La Economía digital cambia la forma, como los usuarios compran bienes de todo tipo por Internet.

El costo de mercadería por una unidad, producto o servicio llega a ser prácticamente cero. Por ejemplo, el costo producir una copia adicional en pdf es 0. Y mandarlo por Internet cuesta más o menos lo mismo. Es prácticamente 0 cambia la relación de consumidor y productor.

Se pregunta ¿Google que vende? No vende software.

Hoy pago Internet y además me venden la publicidad. Google dio vuelta la economía digital.

Retos para insertarnos en la economía digital:

-Acceso - todavía falta mucho

-Alfabetización digital para tomar ventaja de esto.

En América Latina, la relación entre productor y consumidor no es confiable. En China nadie compra un celular en las tiendas. En Costa Rica nadie compra un celular en Internet.

Tenemos que dejar de pensar en la economía del siglo XIX.

#### **Micrófono:**

*Mark Datysgeld:* antes de estar en temas de gobernanza de Internet, no comprendía la relevancia de la cooperación de la región. Es un esfuerzo que no se percibe en la industria. No existe interés en la producción de contenido que sea relevante para toda América Latina (media, sitios de noticia).

*Carlos Bogarin:* Es necesario capacitar a la población para decirle que para emprender no necesitan mucho dinero porque existe tecnología libre. La gente no sabe que existe un mundo más allá de Windows. La tecnología libre es democratizador del acceso a este mercado. Hay pymes en América Latina que han logrado cosas increíbles con tecnología libre.

*Maureen Hernandez:* Libre no es lo mismo que gratis: si la usan colaboren a que se continúe desarrollando. Estamos fallando en el desarrollo del mercado digital por el tema de la confianza, la confianza del usuario latinoamericano es muy baja. El usuario prefiere comprarle a alguien de afuera como un proveedor local.

*Persona de ISOC Venezuela:* conexión limitada capacidad de insertarse en la economía digital.

*John (Inaudible):* problema de empresas de América Latina de informática, tenemos una política pública que reconoce la importancia. Proveedores de Internet en brasil abren empresas que son las mismas empresas con sedes fiscales en diferentes municipios.

Zero rating: si no hay acceso Internet gratis, software libre fue mal direccionado porque se acabó socavando la capacidad de las empresas de utilizar eso para el desarrollo.

*Persona de Santa Lucía (Caribe):* Antes del IGF2015, hice una encuesta. Pregunte a las personas que beneficios recibieron de Internet. Dos personas dijeron que por negocios personales. Que se puede hacer para mejorar la gobernanza de Internet en las islas pequeñas.

#### Panelistas

##### Eduardo Chomai - ASIET

Destaca la importancia de la confianza. En América Latina, los usuarios están más preocupados y con mayor desconfianza en el uso de Internet.

El hecho de que los datos se alojen en otros países no son excusas para que las empresas no se respete su derecho.

Tenemos desafíos comunes con Europa. Parte de ese gran éxito que representa la industria tiene que ver con las bases del mercado único digital: un mercado grande sin barreras que apostó por la innovación y producción de contenido local.

##### Yolanda Marines - Gobierno Digital - México:

Destaca el valor de la confianza. Hay que detonar la generación de servicios digitales de alta calidad en la región. La mejor manera de hacerlo es en este tipo de foros donde estamos todas las partes.

##### Gonzalo Navarro - ALAI

A veces nos olvidamos del Caribe. Hay que incluirlo.

Destaca que no se requiere mucho para iniciar sino que se requiere perseverancia para que dure en el tiempo. El problema es que estas empresas empiezan a crecer en su país, cuando quieren crecer hacia afuera se ven con la dificultad que es prácticamente imposible. Por ejemplo, hay dificultades para trasladar capital de un país a otro. Como se castiga al emprendedor en la región por una cultura de sistema de quiebras. No existe incentivo al emprendimiento. Existe castigo a quien no paga por ejemplo una cuenta de electricidad mensual.

Finalmente es importante entender que la economía digital provoca un cambio en los modelos de negocios y cómo se obtiene beneficios en la economía digital..Existen diferentes modelos (ejemplo publicidad)

##### Marcelo Jenkins - Ministro Tic Costa Rica

La innovación es importante pero no es lo único. Ejemplo: en Uber/Airbnb no hay innovación ya que usan lo que ya existe para vender algo más barato.

No es una innovación de tecnología, es una innovación de negocio.

Las barreras arancelarias son muy difíciles, las regulaciones (estatales, provinciales, municipales). Ve difícil ir a un mercado común en América Latina.

##### Raquel Gatto - ISOC:

Hay que ver factores habilitadores y no solo las barreras. La economía digital no es una isla, hay otros factores (acceso, lingüística). Dificultades del propio sistema empresarial, tributario.

Hay falta de interés, no se ve la relevancia de conectar a todos. Hay que pensar en la línea de traer nuevas oportunidades

#### Kemly Camacho Jiménez - Sula Batsu

Destaca puntos de economía digital:

- Descentralizar oportunidades (zonas rurales y las costas)
- Potenciar las pequeñas y medianas empresas no digitales
- Que sea justa y limpia
- .Garantizar derechos económicos de las poblaciones
- Ambientalmente responsable
- Basada en negocios éticos
- No debe ser restrictiva del conocimiento local
- No debe generar dependencia tecnológica en nuestros países

#### Micrófono:

*Pilar Saenz:* no existe economía digital sin bancarización (tarjetas, cambio de moneda) es imposible. Las economías no están bancarizada en plástico. En las zonas rurales es aún más bajo.

Asimismo, destaca que tráfico de la región se va afuera ya que en la región no hay suficientes puntos de intercambio. Existen problemas de infraestructura regional.

Bienes y servicios de la economía digital. Creación sigue teniendo bastante carga.

Pensar en economía digital requiere pensar otro tipo de asimetrías.

*Encel Sánchez:* destaca el uso de monedas digitales y pide opiniones transacciones en la deep web.

*Alejandro Pisanty:* protección de datos y privacidad, recomienda libro Privacy on the ground. En el libro se descubre que Estados Unidos y Alemania son más fuertes en este tema aunque por diferentes razones.

En la región tenemos leyes de sobra, necesitamos concentrarnos en la acción.

En México cuesta lo mismo el envío de comprar en México que en Amazon Estados Unidos.

Destaca que las redes entre universidades no se aprovechan. No hicimos cloud, no hicimos ciberseguridad, lo estamos comprando a proveedores. Pensar el "costo de no hacer".

*(Inaudible):* ¿Quisiera saber como hacemos en América Latina para empezar una empresa sin poder pedir un préstamo y luego transformar eso en una economía digital? El problema no es de las personas que realizan aplicaciones, es de los países. Deben hacer para que las personas puedan crearla. No hay intercambios entre América Latina, la oportunidad digital es una oportunidad de conseguirlo.

*Nicolás Echaniz:* sobre el costo 0 destaca que intercambio de conocimiento en la era digital es de costo 0 pero se dice que es piratería. Economía previa la economía digital era administrar la escasez, ahora hay que aprender a administrar la abundancia.

*(Inaudible):* si los costos casi 0: ¿por qué los gobiernos no han implementando servicios que cuestan casi 0? ¿Por qué esos sistemas no son implementados como un sistema nacional de servicios públicos con costo 0?

*Eduardo Rojas:* necesitamos un ser humano con conocimiento transdisciplinario. Estamos atendiendo a la construcción a una lógica del uso de la información para lograr nuevas fuentes laborales que den oportunidades al ser humano. Hay que prestar atención al sujeto que estamos formando.

*Fátima Cambrero:* destaca el nuevo modelo de negocios como una nueva forma relacionar a los consumidores con los proveedores. Pregunta sobre los nuevos de pago como bitcoins, Nombra una sentencia de una corte de Miami sobre lavado de dinero con bitcoins y la Corte dijo que no es dinero y por ende no hay delito.

Todavía no hay confianza de los usuarios, ¿qué está haciendo la industria para que se fortalezca esta confianza?

#### Panelistas:

##### Raquel Gatto - ISOC:

Señala la riqueza de la economía digital. Enfatiza que existen distintas perspectivas. No podemos hacer un solo recorte. Todos podemos contribuir para eso. No olvidemos que la Internet no está garantizada y que la Internet es el núcleo de esa economía digital que amamos. "Permission less innovation".

##### Kemly Camacho Jiménez - Sula Batsu

No podemos hablar de la economía digital sin hablar de violencia, corrupción, ambiente.

##### Marcelo Jenkins - Ministro Tic Costa Rica

No es el producto, es como lo vendo. Problema de Costa Rica que la mitad de la población no está bancarizada.

##### Gonzalo Navarro - ALAI:

En América Latina está lleno de personas que quieren crear cosas nuevas. El problema es que no lo pueden hacer hoy ya que existen barreras de entrada como las regulatorias.

Tema de futuro: como nos vemos de aca a futuro? Cuales con los elementos necesarios para que la región crezca.

##### Yolanda Marines, Gobierno Digital, México

Economía digital tiene muchas opciones para emprender. Grandes retos de infraestructura.

##### Eduardo Chomai - ASIET

Término y condiciones en el uso de los datos. Ver como avanzar.

#### **Puntos salientes de la discusión:**

- Importancia del desarrollo de una economía digital para la integración en América Latina. Todavía falta integración de la región en todos sus puntos (inclusión del Caribe por ejemplo)
- Se destacan gran cantidad de barreras para el desarrollo de una economía digital en América Latina: barreras de acceso y de infraestructura, barreras de regulación, barreras de cooperación, barreras tributarias, barreras económicas, barreras culturales, barreras lingüísticas. También se destacó una existencia de una concentración del mercado.
- Necesidad de crear contenido propio y fomentar emprendedores locales. No faltan ideas, falta el contexto adecuado.
- Es necesario impulsar emprendimientos de base digital que estén interesados en transformar en profundidad las problemáticas que tiene nuestra región.
- Recordar que la Internet abierta no está garantizada
- Otro principio de Internet es la “innovación sin permiso”: permite la innovación de emprendedores pequeños, nuevos modelos. principio de la innovación sin permiso.
- Antes de la regulación debe venir la innovación. No es que avance en una ausencia de legislación sino que la legislación tiene que darse adecuadamente con el objeto que se quiere regular.
- Desafío: confianza de los usuarios (Ejemplo en Costa Rica nadie compra un celular en Internet)
- Desafío: bancarización de las personas.
- Ver modelos de otras regiones (Europa, Estados Unidos).
- También ver modelos en la propia América Latina.
- Se destacan nuevas formas empresariales para la economía digital (modelo de empresa de economía social basada en la cooperativa autogestionada o la de trabajo asociado).
- (Consenso) Todos los actores deben tener voz en la discusión de estos temas.
- Relevancia del Grupo de Trabajo de Mercado Único Digital de la CEPAL.
- Diferentes percepciones sobre Mercado Único Digital y Economía Digital.
- Pregunta final abierta: hacer un ejercicio de cómo nos vemos de acá a futuro? Cuales con los elementos necesarios para que la región crezca.